



Un logo para el blog

Un logotipo —coloquialmente también llamado logo— es un signo gráfico que identifica a una empresa, un producto comercial, un proyecto, o en general, a cualquier entidad pública o privada. En esta actividad nuestros alumnos crearán una imagen identificativa para el blog de aula.

PARA EL PROFESORADO
CREAR UN LOGO PARA EL BLOG

Introducción

Los blogs son un recurso educativo ya que favorecen la comunicación, la creatividad y la colaboración, ofreciendo múltiples ocasiones para el aprendizaje. Nosotros pretendemos utilizarlo en el aula como contenedor de las diferentes actividades realizadas por el alumnado y como elemento de comunicación y enriquecimiento entre ellos.

La elección del nombre del blog ha sido el punto de partida en el que todo el grupo ha podido participar y sentirse parte del proyecto. Siguiendo esta misma idea en la segunda sesión realizaremos el diseño y creación de un logo que identifique al blog en la Web.

Vivimos en un mundo repleto de imágenes que identifican objetos, productos, colectivos... el alumnado también debe ser capaz de diseñar y llevar a cabo sus ideas utilizando diferentes herramientas o técnicas.

En esta actividad se integran competencias comunicativas y artísticas. Siguiendo el mismo proceso que en la sesión anterior el alumnado propondrá un diseño, lo realizará, lo defenderá y finalmente se someterá a votación en el grupo para elegir el definitivo. La actividad puede realizarse de forma individual o en parejas.

Sugerencia:

En el caso de que los centros no cuenten con una adecuada conexión a Internet que posibilite la creación del blog se sugieren actividades alternativas cuyo objetivo final será la publicación de una revista escolar en formato tradicional.

Las dos primeras sesiones involucran al grupo en su conjunto y suponen un elemento de motivación y de cohesión grupal. Entre todos deben elegir el nombre del blog y el logo o imagen que lo identificará en la red.

Objetivos

- Representar gráficamente ideas, acciones y situaciones valiéndose de los elementos que configuran el lenguaje visual.
- Expresarse y adecuar el uso de la lengua oral a las distintas necesidades comunicativas, aplicando estrategias y respetando las normas que favorecen el eficaz intercambio comunicativo.
- Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo con responsabilidad y sentido crítico.

Contenidos

- Comunicación oral y escrita: hablar, leer y escribir.
- El lenguaje publicitario.
- El logo en un blog como elemento identificativo.

Descripción de la actividad

El objetivo final de la actividad será crear un blog de aula en el que se publicarán los trabajos realizados por el alumnado.

Sesión2. Realización de un logo. Exponer en el aula las diferentes propuestas y elegir el diseño que refleje mejor el contenido y la finalidad del blog.

En la anterior sesión iniciamos la creación del blog de aula por lo que el alumnado vendrá preparado para la realización de la actividad. La siguiente tarea previa en la que todo el grupo puede participar será la creación y selección de un logo identificativo para el blog utilizando distintas técnicas, herramientas y materiales. La finalidad es involucrar a todo el grupo y hacerles partícipes de este objetivo común.

Este diseño debe respetar o evocar el nombre del blog elegido en la anterior sesión.

Esta actividad trabaja competencias lingüísticas y artísticas

Actividades:

- Realización del diseño. Duración 45 minutos

Pueden utilizar cualquier material, herramientas o técnica, incluyendo la fotografía.

- Exposición. 15 minutos

Presentación y defensa del diseño realizado.

- Votación de las propuestas. Duración 10 minutos

Los diferentes diseños se someterán a votación. La votación se realizará siguiendo una ¹rúbrica de valoración. Una vez realizada la votación se procederá al recuento de votos y se elegirá el diseño que mejor ha representado la idea y objetivo del blog.

¹ Las rúbricas son guías de puntuación usadas en la de los estudiantes que describen las características de un proyecto o tarea atendiendo a diferentes niveles de calidad, para orientar el trabajo del alumno, valorar su ejecución y facilitar la retroalimentación. Ver anexo Rúbrica

El resto de propuestas no seleccionadas podrán ser publicadas posteriormente en el blog y en las paredes del aula. Pediremos al alumnado que comparta su diseño y la justificación del mismo.

Materiales y recursos

Estuche con materiales de dibujo, pinturas, cuaderno, cartulinas, papel, pegamentos, tijeras, bloc de dibujo, cartulinas, fotografías... y cualquier otro material que consideren necesario.

Temporalización

Tiempo: 90 minutos

Agrupamientos

Agrupamiento: GG. Actividad para todo el grupo

Indicadores de evaluación

Se observarán los siguientes indicadores:

GRUPAL	Actitudes generales del grupo: respeto, tolerancia, cooperación
	Motivación del grupo hacia la actividad
	Todo el alumnado ha participado
INDIVIDUAL	Participa activamente
	Es creativo
	Presta atención
	Utiliza diferentes materiales
	Acepta, respeta y valora ideas de otros
	Respeto resultados votación

Bibliografía y recursos de consulta

Sobre rúbricas: CEDEC

<http://cedec.educalab.es/es/noticias-de-portada/2178-rubricas>

Rúbricas: Qué son, cómo se diseñan y herramientas tic para su elaboración:

<http://tictcando.org/rubricas-que-son-como-se-disenan-y-herramientas-tic-para-su-elbaracion/#>

ANEXO
RÚBRICA

Todas las soluciones aportadas se consideran válidas. Se valorarán las justificaciones y explicaciones de sus respuestas en la defensa de sus diseños.

Rúbrica orientativa que se utilizará para la evaluación de los diseños:

VALOR	Defensa	Originalidad	Presentación
5 PUNTOS	La imagen está muy relacionada con el contenido y nombre del blog	La imagen utiliza más de tres materiales, herramientas o elementos diferentes u originales	La presentación es buena, la imagen clara y de calidad
3 PUNTOS	La imagen representa en parte el contenido y el nombre del blog	La imagen utiliza dos o tres materiales o herramientas diferentes u originales	La imagen es buena
2 PUNTOS	La imagen evoca ligeramente el nombre pero no el contenido del blog	La imagen utiliza pocos materiales pero es original	La imagen puede mejorarse en algunos aspectos: limpieza, orden,...
1 PUNTO	La imagen no tiene nada que ver con el nombre ni el contenido del blog	La imagen utiliza uno o varios materiales pero no contiene elementos originales	El trabajo debe mejorar en muchos aspectos: limpieza, orden, ejecución, originalidad...