

PARA EL PROFESORADO

UN LUGAR PARA VIVIR

Justificación

Partiendo de que la publicidad es transmitir información, y que su objetivo principal es comunicar a los demás que tenemos algo interesante que ofrecerle, es por lo que creemos conveniente dedicarle un espacio. Los alumnos son conscientes de que mucha de la información que nos llega es visual, y que con muy pocas palabras o ninguna, desciframos la información que nos transmite.

Vamos pues a convertirnos en publicistas para dar a conocer nuestro barrio o localidad a fin de que nosotros mismos valoremos y los demás valoren, el lugar donde residimos y estudiamos.

Objetivos

- Favorecer la comprensión de los mensajes orales y escritos en los diversos contextos de la actividad social y cultural.
- Adquirir autonomía y espíritu crítico ante los medios de comunicación social para interpretar y valorar informaciones de diversos tipos.
- Interpretar adecuadamente mensajes publicitarios.
- Elaborar mensajes publicitarios.

Contenidos

- La publicidad y sus características.
- Análisis del anuncio publicitario.
- Elaboración de anuncios publicitarios.

Descripción de la actividad

Esta actividad propone la elaboración de un mandala (diagrama simbólico) publicitario de la localidad o el barrio donde está el centro. Tal y como indican las instrucciones para los alumnos, puede realizarse un concurso con todos los mandalas elaborados.

Orientaciones para su aplicación

Se proporciona a cada alumno un modelo de mandala vacío, puede ser igual para todos o distinto puesto que cada alumno puede elaborar las líneas de la estructura a su gusto.

En cada espacio de la estructura escribirán, dibujarán o pegarán fotos recortadas, de los lugares que a su parecer, pueden ser un reclamo para fomentar las visitas a la localidad o el barrio.

Se pueden realizar tanto en A4 como en A3, depende del dominio del dibujo de los niños y/o del tamaño de las fotos que quieran pegar. Una vez terminado se recorta y puede pegarse sobre cartulina o colgarla de un lazo.

- Un modelo de estructura del mandala se encuentra lista para imprimir en el archivo del ALUMNADO.
- A continuación se proporciona un ejemplo de mandala elaborado por alumnos de Educación Primaria en el que dan a conocer la ciudad de Madrid.

MANDALA PUBLICITARIO

Desde el Ayuntamiento de vuestra localidad (o barrio), quieren dar a conocer lo bonita y agradable que es la zona. Por eso han preparado un concurso para que la gente la conozca.

El concurso consiste en elaborar un MANDALA publicitario del que os proporcionamos la forma para que lo completéis, si queréis, o dibujéis vosotros mismos los trazos en una hoja en blanco.

Debéis rellenar todos los huecos con dibujos, fotos, recortes de revistas, frases importantes... de vuestra localidad o barrio.

Una vez que tengáis todos los huecos de la figura rellenos, coloreáis cada trozo para darle más vistosidad. Una vez coloreado recortáis el mandala por el círculo exterior y listo. ¡Veréis que chulo queda!

1er. Paso. Rellenad todos los espacios de la estructura con dibujos, fotos, mapas, banderas, logotipos, palabras... relacionadas con la localidad o barrio.



2º Paso. Coloread los espacios libremente para darle más vistosidad.



3er Paso. Recortad el mandala por el círculo exterior. Podéis colocar una cinta y colgarlo en el aula. Si realizáis un concurso ¡¡¡qué haya suerte!!!!



Materiales y recursos

- Estructura del mandala. El tamaño puede ser DIN A3 o A4, según considere el profesorado.
- Revistas, folletos publicitarios de donde puedan recortar fotografías (lo pueden traer de casa).
- Estuche escolar habitual de los alumnos que contenga tijeras y pegamento.
- Lápices de colores, rotuladores, pinturas o ceras.
- Libro de texto habitual.
- Enciclopedias y libros de consulta que puedan tenerse en el aula.

Temporalización

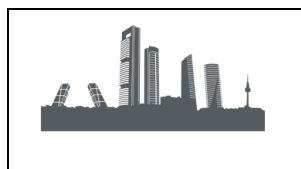
La realización de la actividad ocupará una sesión habitual dentro del horario destinado al área.

Agrupamiento

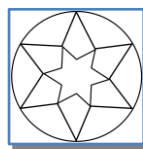
Como la actividad está pensada como participación en un concurso publicitario, se sugiere la individualidad en su realización. Por parejas también es aconsejable realizarla, pero al final los dos alumnos quieren tenerlo.

Referencias imágenes

	http://clipground.com/plaza-toros-clipart.html		http://cuadrossplash.com/CA/CUADROS-CLASICOS
	http://pixers.es/fotomurales/silueta-comunidad-de-madrid-en-relieve-con-colores-bandera-24197008		http://www.desigbarcelona.com/blog/es/qu-e-hacer-un-domingo-en-madrid/
	http://www.freepik.es/iconos-gratis/el-oso-y-el-arbol-de-madrano-espana_744645.htm		https://es.pinterest.com/pin/550142910715568350/
	http://parquedeatracciones.es/aniversario-47-anos-historia		https://sp.depositphotos.com/vector-images/cuerdas-de-guitarra.html
	https://es.123rf.com/imagenes-de-archivo/recursos.html		https://www.maheso.com/productos/churros-lazo-artesanos/
	http://blog.paralelo20.com/2011/08/zoo-de-madrid.html		http://www.freepik.es/iconos-gratis/la-puerta-de-alcala-espana_744681.htm



<http://www.proyectovinilo.com/ficha.php?ref=0902&idcat=9>



<https://www.coloriagesgratuits.com/coloriages-mandalas-pour-enfants-a-colorier.html>

Autoevaluación para el alumnado

Valora cada uno de estos ítems sobre la actividad
(1 nada, 2 bastante, 3 mucho y 4 completamente)

Indicadores	1	2	3	4
Conozco las características de los mensajes publicitarios.				
Interpreto adecuadamente y con espíritu crítico los mensajes publicitarios.				
Soy capaz de concretar los dibujos, fotos y/o frases que reflejar en el mandala.				
Realizo la actividad en el tiempo previsto.				
Me siento satisfecho del mandala realizado.				
Me gustaría que el mandala que he realizado fuese el escogido si hubiese un concurso.				

Indicadores de evaluación para el profesorado

Se deben observar los siguientes indicadores

TRABAJO EN EQUIPO	Actitudes generales del grupo: respeto, tolerancia, cooperación
	Motivación del grupo hacia la actividad
	Todos los componentes del grupo han participado
	Han repartido funciones y tareas entre los integrantes
	Han respetado las reglas establecidas
INDIVIDUAL	Muestra interés por la actividad
	Participa activamente
	Muestra estrategias para buscar información
	Es capaz de identificar la información relevante de la accesoria
	El trabajo realizado responde a todos los ítems planteados en la actividad
	Muestra iniciativa y toma decisiones
	Añade información relevante y no solicitada
	Reconoce el error como fuente de aprendizaje
	Ante el error persiste en la actividad, no se bloquea
	Analiza sus errores para corregirlos
	Acepta, respeta y valora los comentarios de los compañeros
	Muestra estrategias y habilidades en la utilización de diferentes medios para búsqueda de información
	Conoce y aplica la información obtenida
	Es capaz de realizar autoevaluación objetiva de su trabajo
	Respeto las reglas establecidas
Respeto a todos los integrantes del grupo	
Acepta el resultado alcanzado	
Muestra persistencia en la tarea	