

MATEMÁTICAS EN LA ECONOMÍA

Materiales

- Papel continuo para realizar el mural
- Pinturas y lápices

Contenidos

- Calcular precios según porcentajes de disminución o aumento
- Cálculo de porcentajes según precio inicial y final
- Proporcionalidad directa
- IVA
- Ecuaciones

Preguntas iniciales:

- ¿Has comprado alguna vez en las rebajas?
- ¿Has visto etiquetas donde aparecen porcentajes?
- ¿Crees que son útiles los porcentajes?

Hace poco, una noticia de prensa decía: *El Gobierno británico envía asesores a las rebajas, ya que la cuarta parte de los ciudadanos ignora las nociones matemáticas básicas para entender las ofertas.* No creas que es un problema exclusivo de ese país; también en España, aunque todos somos consumidores, no todos sabemos razonar qué es lo que nos conviene en cada situación.

Para saberlo, hay que usar los números y el sentido común. Lo primero, comprar sólo lo que necesitamos, no comprar por comprar.

Veámoslo en la práctica:

En esta actividad los alumnos formarán grupos de 6 y resolverán las siguientes cuestiones en conjunto. Una vez tengan los resultados tendrán que elegir, cada miembro, una de las cuestiones, (hay 6 cuestiones, cada miembro, una cuestión diferente).

Después se reunirán todos los miembros de los grupos que hayan elegido la misma cuestión y realizarán, en un mural, la solución del problema bien explicada y si fuera necesario con dibujos o esquemas.

1.- ¿Misma oferta? En una tienda vemos esta oferta: todo al 50%. Y en la tienda de al lado, esta otra: compra dos unidades y paga una. ¿Es la misma oferta?

2.- Segunda rebaja. En otra tienda nos dicen: *Primero habíamos rebajado los precios el 20% y luego los hemos rebajado un 30%. Ahora todo está a mitad de precio.* ¿Es correcto?

3.- Precisión. En una tienda se tiene el siguiente cartel:

Se ve que en esa tienda quieren ser muy precisos, al céntimo.

¿Qué porcentaje de descuento hacen? ¿Consiguen la precisión deseada?



4.- ¿IVA antes o después? Hemos comprado un MP3 en un comercio donde se anuncia: *todo rebajado un 30%*. Junto al precio aparece un asterisco (*) y más abajo está escrita, en letra pequeña, la explicación de ese símbolo.

Pone:* Precio sin IVA.

Eso significa que deberemos pagar además un 16% en concepto del Impuesto del Valor Añadido (IVA). En la Caja surge la polémica: el vendedor calcula el precio rebajado en un 30% y después lo incrementa en el 21% de IVA, diciendo que así se paga menos impuesto, porque se calcula sobre un precio menor. ¿Es verdad?

5.- Elegir ofertas. Hemos seleccionado las siguientes:

- Comprando tres productos cualesquiera le regalamos el de menor precio.
- La segunda unidad a mitad de precio.
- Todo rebajado un 30%.
- En todas sus compras: vale descuento del 35% para su próxima compra.

Ordena las cuatro ofertas de mejor a peor, de acuerdo, exclusivamente, con sus porcentajes de descuento.

Decidir qué oferta es mejor si queremos comprar packs de leche o un frigorífico.

6.- Oferta en un bar. En un cartel de un bar se puede leer: *Bocadillos de calamares de 3,35 €*. Decidimos entrar y pedimos para tres amigos uno de esos bocadillos y un refresco, los tres iguales. Al pedir la cuenta nos dicen que son 14 €. ¿A cuánto nos cobran cada refresco? ¿Qué opinas en este caso?
