

**“No hay nada como el planeta Tierra”:
el camino hacia el éxito de la banda musical Morgan**

No hay nada más grande que el cielo, no hay nada más fuerte que el amor, no hay nada como el planeta Tierra.

Morgan. Canción *Planet Earth*.

Los componentes de la banda Morgan interpretan un canto a los sentimientos y a las posibilidades que el mundo ofrece.



Figura 1. Imagen de la Tierra y la Luna desde el planeta Marte, sin autoría definida.

***Planet Earth* por la banda Morgan**

“Planet Earth” es una canción incluida en el segundo álbum del grupo Morgan, *Air*. Tras el título, nos encontramos con las oportunidades presentes en nuestro planeta. La letra de la canción combina referencias al universo, al cielo y a la Tierra, junto a la importancia del amor.

Puedes escuchar la versión en directo de Morgan en el programa *Abierto hasta las 2* en Radio Televisión Española [RTVE] presentado y dirigido por Paloma Arranz, en el siguiente enlace: <<https://www.youtube.com/watch?v=qQWgPXtITYk>>.

La solista, Nina de Juan, posee una expresividad muy sutil en su modo de cantar. Su voz aparece acompañada por una cuidada base instrumental, igualmente delicada, que irá ampliándose a lo largo de la canción. La letra, en inglés, incluye alusiones a la inmensidad del universo frente al ser humano, y a la importancia del amor.

No hay nada más grande que el cielo	There is nothing bigger than the sky
Estoy caminando a través del universo	I'm walking across the universe
No hay nada más fuerte que el amor	There is nothing stronger than the love
Puede hacerte sentir tan pequeño	Can make you feel so small

Ante la grandiosidad del mundo, es el amor el que nos acompaña:

Pero no estoy solo/sola	But I'm not alone
Tengo su sonrisa en la mía	I have her smile in mine
Tengo el sentimiento de que puedo seguir adelante	I have the feeling that I can carry on
Lo puedo sentir en mis pulmones	And I can feel it in my lungs
Lo puedo ver en sus ojos	Can see it in her eyes

La canción continúa con una oda a la Tierra, planeta en el que se encuentra todo aquello que necesitamos y poseemos. También es el lugar en el que podemos descansar y sentirnos queridos. Es el momento en el que la pieza alcanza una mayor intensidad, ampliando asimismo el registro de voz.

No hay nada como el planeta Tierra	There is nothing like the planet Earth
Tienes la vida, la muerte	You have the life, the death
El tiempo, el espacio	The time, the space
Entonces, allí he encontrado un lugar para descansar	Then there I've found a place to rest

Según avanza la canción, y muy especialmente tras el verso "no hay nada como el planeta Tierra" ["There is nothing like the planet Earth"] se acentúa cada vez más el diseño instrumental, con un solo de guitarra incluido. Convertido en una exhibición musical, da paso al momento de mayor plenitud de la pieza mediante la ampliación de los elementos musicales (más intensidad, más líneas de sonido, mayor extensión en el registro vocal).

La pieza incluye una coda instrumental en la que se encuentran algunos efectos llenos de interés, entre ellos una alusión directa a la aventura espacial. De este modo, para finalizar, se añaden dos sonidos diferenciados:

- Un sonido que ha sido identificado como un móvil apagándose.
- Una conversación entre Neil Armstrong, primer hombre en pisar la luna, y los miembros de la base situada en Houston.

La frase más famosa de Neil Armstrong fue pronunciada al pisar la luna por primera vez, el 21 de julio de 1969. Se convirtió rápidamente en un icono en la historia de la carrera espacial, como expresión de los avances tecnológicos y del valor de los pioneros en su aventura a través del universo. Puedes escucharla en el siguiente enlace de la NASA:

https://www.nasa.gov/wav/62284main_onesmall2.wav .

La frase es la siguiente:

Este es un pequeño paso para el hombre, un gran paso para la humanidad

That's one small step for a man, one giant leap for mankind

Se trata del denominado Programa Apolo, aventura espacial desarrollada a lo largo de diversas fases. La llegada a la Luna fue el objetivo de la misión Apolo 11.



Figura 2. Imagen de la insignia del Programa aeroespacial Apolo. Conmemoración de la aventura espacial, 2017; Figura 3. Imagen de la insignia de la misión Apolo 11.

Puedes leer la traducción de la conversación llevada a cabo durante la recogida de muestras en la luna y el despegue del módulo lunar Eagle, a través del siguiente enlace (National Geographic España): https://www.nationalgeographic.com.es/llegada-del-hombre-a-la-luna/conversacion-historica-llegada-a-luna-es-pequeno-paso-para-hombre-pero-gran-salto-para-humanidad_14354.

La nave Apolo 11 portaba una placa en la que se describía el viaje y la intención del mismo, del modo siguiente:

AQUÍ, UNOS HOMBRES PROCEDENTES DEL PLANETA TIERRA
PISARON POR PRIMERA VEZ LA LUNA
EN JULIO DE 1969 D. C.
VINIMOS EN SON DE PAZ EN NOMBRE DE TODA LA HUMANIDAD

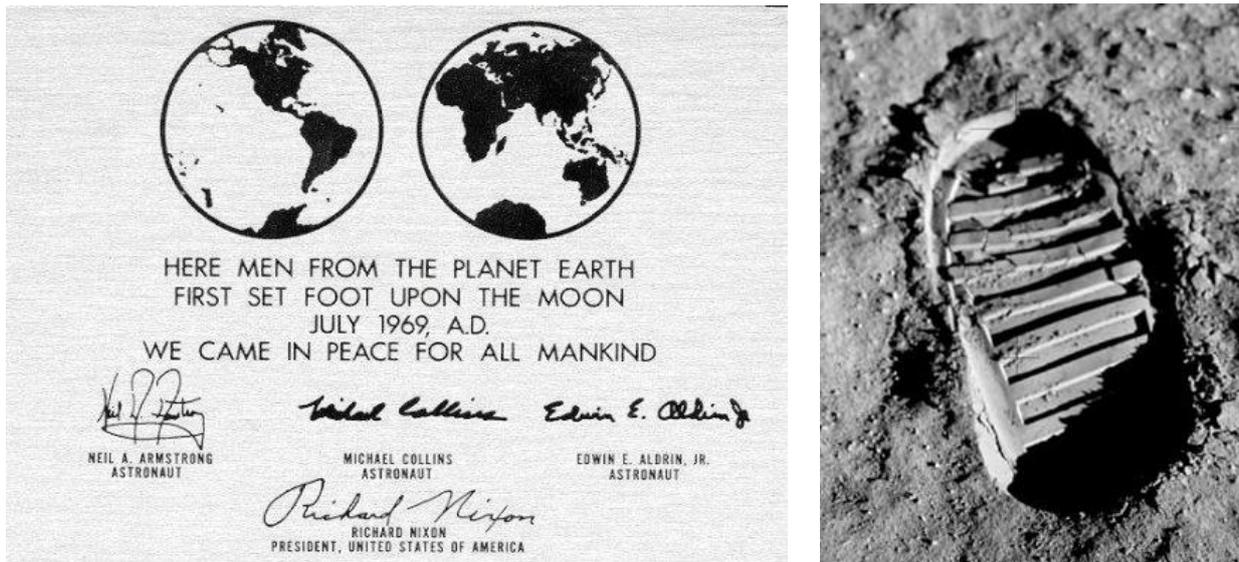


Figura 4. Leyenda incluida en la nave enviada a la Luna en 1969; Figura 5. Huella de la pisada del piloto del Apolo 11, Edwin E. [Buzz] Aldrin, 20 de julio de 1969. NASA.

Grupo español, letras en inglés

Morgan es un quinteto. Sus componentes son los siguientes: Nina [Carolina] de Juan (voz y piano), Paco López (guitarra y voz), Ekain Elorza (batería), Alejandro Ovejero (bajo) y David Schulthess (teclado).

Unidos como grupo desde el año 2012, han logrado destacar en el mercado musical desde un planteamiento de independencia muy respetable. Editaron ellos mismos su primer disco en 2015, *North*, y se dedicaron a hacer giras para darse a conocer. El éxito llega en 2017, año en el que ascendieron en las listas de ventas. Su segundo disco, *Air* (2018), distribuido también a través de la autoedición, les ha otorgado una amplia difusión en el mercado musical y una mayor presencia en las salas de conciertos.

El grupo Morgan difunde su música, promociona sus conciertos y comercializa productos característicos (camisetas y accesorios) reconocibles (con el nombre del grupo, logos y alusiones a sus discos), a través de su página-Web, con una estética depurada, pues en sus diseños emplean formas muy limpias y aparentemente sencillas.



Figura 6. Imagen del nombre del grupo musical Morgan y logo característico, disponible en su página-Web.

En las letras de sus canciones, Morgan emplea el inglés, idioma característico de su producción, con excepciones como “Volver”, canción incluida en el primer álbum *North*, y “Sargento de Hierro”, perteneciente a su segundo álbum, *Air*. No son una rareza en el panorama musical, ya que otras bandas e intérpretes difunden su música en ese idioma. De este modo, músicos de distintas procedencias pueden alternar sus interpretaciones fusionando estilos y empleando lenguas diversas. Grupos como Marlango (Alejandro Pelayo y Leonor Watling) o Nawjalean (Carlos Jean y Nawja Nimri) están formados por músicos habituados por su biografía al empleo de distintas lenguas. Grupos como Dover (disuelto en 2016), entre otros muchos, han desarrollado su carrera empleando la lengua inglesa, mientras Corizonas (fusión de los grupos Coronas y Arizona Baby) ha interpretado en inglés y en español. Son algunos ejemplos de grupos que alternan distintos idiomas con naturalidad.



Figura 7. Imagen del grupo Dover. EcuRed; Figura 8. Imagen del grupo Marlango, disponible en su cuenta en Facebook.

No es un fenómeno novedoso, pues la música interpretada en inglés en España en los años 60 tuvo éxito con grupos como los Bravos, con su icónico *Black is black* (1966). Por su parte, solistas españoles han desarrollado carreras internacionales en las que el empleo de la lengua inglesa ha sido habitual o de uso preferente, entre quienes se encuentran la vocalista Russian Red.

Tu repertorio musical: gustos, estilos e idiomas

Estamos habituados a escuchar música en otras lenguas, con un predominio del idioma inglés. Si te planteas cuánta música escuchas y cuántos estilos diversos conoces, también puedes pensar en el porcentaje de canciones en español frente a otros idiomas, en función del propio gusto musical. ¿Qué opinas al respecto? Comparte tu opinión razonada.

¿Crees que la elección de un idioma tiene importancia en la creación e interpretación de una canción?

En mi opinión, elegir una lengua IMPORTA/NO IMPORTA a la hora de crear una canción, ya que

¿Una determinada lengua puede ayudar a lograr una mayor presencia en el mercado musical?

Creo que elegir un idioma para una canción FAVORECE la difusión de la misma, ya que

Creo que elegir un determinado idioma NO ES SIGNIFICATIVO a la hora de apoyar la difusión de una canción, ya que

¿Consideras que varía la expresividad de una canción en función del idioma escogido o es un elemento musical no significativo?

Una canción VARÍA/NO VARÍA su carácter o expresión, pues

Si formarás tu propio grupo musical, ¿escogerías una lengua en concreto para vuestras canciones?

Sí, siempre escogería un idioma: _____, pues tiene mucho que ver con el estilo que prefiero y con la manera de representar mis emociones y mis ideas del mejor modo.

NO, no me importaría el idioma elegido, ya que no afectaría a la canción en sí misma.

ESCOGERÍA cantar o componer en varios idiomas indistintamente. Serían los siguientes:

Tu versión de *Planet Earth*

¿Cómo sería tu interpretación de la canción *Planet Earth*?

Para convertir la canción de Morgan *Planet Earth* en música cercana a tu expresión artística puedes llevar a cabo los cambios que te parezcan oportunos. Una versión es, en realidad, la muestra de tu talento, al emplear aquellos rasgos que te permiten hacer tuya una música creada por otros artistas. De este modo, puedes modificar esta pieza para acercarla a tu propia y auténtica interpretación musical.

La estética de la banda Morgan es intencionadamente sencilla en su diseño. Es el modo en el que eligen presentar sus producciones. Tu propia imagen o tu logo no tienen que ser similares, ya que se trata de expresar tu estilo mediante la presentación que elijas para tu versión musical. No es un detalle sin importancia, ya que el modo en el que se expone la música indica un pensamiento deliberado. Veamos tu estilo, libre e independiente.

Puedes llevar a cabo tu propio diseño de producción musical, si bien puedes unirse a otros para formar una banda musical. Se trata de elegir un nombre para el nuevo grupo, definir el estilo y preparar un cartel, o bien una carátula para la canción. Muestra la tendencia musical que resulte más interesante. El idioma, el que quieras, todos representan quiénes somos, nuestra biografía e historia, nuestros gustos y, en definitiva, nuestra decisión a la hora de expresar un talento musical particular.



Figura 9. Imagen del logo con el nombre del grupo Morgan y el título de su segundo disco, *Air*, procedente de su página-Web.

Conviene que tengas presente que se trata de difundir la versión de una canción concreta, por lo que se emplearán como punto de partida los siguientes elementos: el título de la pieza (*Planet Earth*); el nombre del grupo (Morgan); y una alusión a la importancia de nuestro planeta. Con estas tres referencias, plantea una revisión de la propuesta de un grupo musical exitoso.

Nombre del grupo: Deberá constar de una sola palabra, al igual que el grupo original. Simbolizará la tendencia artística y los intereses culturales de la nueva banda musical.

Mi/Nuestro grupo se llama:

Idioma escogido: Piensa si depende del estilo musical elegido, o bien si este resulta indiferente.

El idioma elegido para la canción es:

Título de la canción: Es posible jugar con la idea del Planeta Tierra, pero puedes modificarlo como consideres, siempre que exprese el mensaje de la canción en la versión que lleves a cabo.

Mi/Nuestro título es:

Al igual que Morgan, será necesaria una autoedición. El lanzamiento de la música del nuevo grupo se llevará a cabo a través de los medios de los que disponemos en la actualidad. Así, plantea una imagen de los artistas, de su canción y de su estilo musical dentro de una campaña destinada a un público determinado.

Puede que tu versión sea de gusto mayoritario o esté dirigida a un público minoritario. En función de la nueva versión, muestra aquí el modo en el que será conocida en los medios de comunicación y en las redes sociales. Planifica una buena campaña, comenzando por una imagen que muestre la visión sobre la música del grupo destinado a ser promocionado. Y recuerda, la presentación de tu versión nos ayudará a tener en cuenta una idea fundamental: “No hay nada como el planeta Tierra”. ¡Adelante!

Presentación del grupo: y de su primera canción:

Listado de figuras

- Figura 1. Imagen de la Tierra y la Luna desde el planeta Marte, sin autoría definida. Wikimedia Commons (dominio público).
<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/b8/The_Earth_and_the_Moon_photographed_from_Mars_orbit.jpg>.
- Figura 2. Imagen de la insignia del Programa aeroespacial Apolo. Conmemoración de la aventura espacial, 2017. Johnson Space Center, NASA, ID S69-34875. Wikimedia Commons (dominio público).
<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/0/00/Apollo_program.svg><https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Apollo_11_insignia.png#/media/File:Apollo11logo.jpg>
- Figura 3. Imagen de la insignia de la misión Apolo 11 Johnson Space Center, NASA, ID S69-34875. Wikimedia Commons (dominio público).
<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Apollo_11_insignia.png#/media/File:Apollo11logo.jpg>
- Figura 4. Leyenda incluida en la nave enviada a la Luna en 1969. Gráfica. <<https://graffica.info/50-anos-desde-que-la-tipografia-futura-piso-la-luna/>>
- Figura 5. Huella de la pisada del piloto del Apolo 11, Edwin E. [Buzz] Aldrin, 20 de julio de 1969. NASA, n. de identificador AS11-50-5877. Wikimedia Commons (dominio público).
<https://es.wikipedia.org/wiki/Apolo_11#/media/Archivo:Apollo_11_bootprint.jpg>
- Figura 6. Imagen del nombre del grupo musical Morgan y logo característico. Página-Web del grupo, *We are Morgan*. <<https://wearemorgan.com>>
- Figura 7. Imagen del grupo Dover. Enciclopedia online EcuRed.
<[https://www.ecured.cu/Dover_\(agrupaci3n_musical_espa3ola\)#/media/File:DoverGmusical.gif](https://www.ecured.cu/Dover_(agrupaci3n_musical_espa3ola)#/media/File:DoverGmusical.gif)>
- Figura 8. Imagen del grupo Marlango. Cuenta de Facebook de Marlango.
<<https://www.facebook.com/Marlangos/photos/a.429307800865/10156554954515866/?type=3&theater>>
- Figura 9. Imagen del logo con el nombre del grupo Morgan y el título de su segundo disco, *Air*. Página-Web del grupo Morgan. <<https://wearemorgan.com>>

**“No hay nada como el planeta Tierra”:
el camino hacia el éxito de la banda musical Morgan
Cuestionario-Resumen de actividades**

Nombre:

Curso y Grupo:

Tu repertorio musical: gustos, estilos e idiomas

¿Crees que la elección de un idioma tiene importancia en la creación e interpretación de una canción?

En mi opinión, elegir una lengua IMPORTA/NO IMPORTA a la hora de crear una canción, ya que

_____.

¿Una determinada lengua puede ayudar a lograr una mayor presencia en el mercado musical?

Creo que elegir un idioma para una canción FAVORECE la difusión de la misma, ya que

_____.

Creo que elegir un determinado idioma NO ES SIGNIFICATIVO a la hora de apoyar la difusión de una canción, ya que _____.

¿Consideras que varía la expresividad de una canción en función del idioma escogido o es un elemento musical no significativo?

Una canción VARÍA/NO VARÍA su carácter o expresión, pues

_____.

Si formarás tu propio grupo musical, ¿escogerías una lengua en concreto para vuestras canciones?

Sí, siempre escogería un idioma: _____, pues tiene mucho que ver con el estilo que prefiero y con la manera de representar mis emociones y mis ideas del mejor modo.

NO, no me importaría el idioma elegido, ya que no afectaría a la canción en sí misma.

ESCOGERÍA cantar o componer en varios idiomas indistintamente. Serían los siguientes:

